

PROGRAMA DE IMERSÃO EM
EMPREENDEDORISMO PARA
ESTUDANTES
LUSODESCENDENTES



Promover uma imersão no contexto do **empreendedorismo** através de:

Atividades de capacitação

#ChallengeBasedLearning com sessões de ideação, mentoria e pitch de ideias de negócio

Introdução ao ecossistema de inovação

1. Visitas a **incubadoras** e **centros de inovação**
2. Visitas a **corporates** e **scale-ups** com presença ativa no ecossistema
3. Conversas com fundadores de **startups**.

Público-alvo: Estudantes luso-descendentes a frequentar instituições de ensino superior portuguesas, com foco na região Norte

Língua do programa: Português

Formato: Presencial

Portugal, um país improvável + networking com empreendedores

Factos que moldaram a história de Portugal
+ momento de networking com startups incubadas na
UPTEC

Modelos de Negócio + visita a corporates

Como construir e comunicar um modelo de negócio
+ inovação em ambiente corporativo

Kick-off online

Introdução ao ecossistema de inovação e
empreendedorismo de Portugal + apresentação dos
selecionados e formação de grupos

Sessões de Design Thinking + visita a centro de I&D

Explorar problemas e potenciais soluções
+ a investigação como carreira

Pitch e Feedback

Apresentação em formato Pitch com feedback de mentores

CRONOGRAMA

Atividade	Data e Local	Descrição
<u>Kick-off</u>	24 de novembro, 2 ^ª f A partir das 17h30 Online	Arranque do programa • Introdução ao ecossistema de inovação e empreendedorismo • Apresentação dos participantes e ideias de negócio • Distribuição em equipas
<u>Dia 1</u>	26 de novembro, 4 ^ª f A partir das 14h00 UPTEC Baixa	Primeiro dia de atividades • Conversa com empreendedor da UPTEC • Talk: Portugal, um país improvável (Fundação António Pargana) • Networking com startups da UPTEC e outras / Above & Beyond Startup Portugal • Jantar de grupo
<u>Dia 2</u>	27 de novembro, 5 ^ª f Das 13h00 às 18h30 UPTEC Asprela I	Visita a Centro de I&D • Visita a um centro de Investigação e Desenvolvimento com almoço de <i>networking</i> Design Thinking • Exploração de problemas e oportunidades relacionados com a realidade e experiência dos participantes
<u>Dia 3</u>	28 de novembro, 6 ^ª f Das 09h30 às 17h30 UPTEC Asprela I	Design Thinking • Exploração de soluções relacionadas com a realidade e o domínio de conhecimento dos participantes Visita a Corporate
<u>Dia 4</u>	29 de novembro, Sáb Das 09h30 às 17h30 UPTEC Asprela I	Modelos de negócio • Como construir e comunicar uma proposta de valor Pitching • Como estruturar um pitch • Pitch para feedback de mentores