

PROGRAMA DE IMERSÃO EM
EMPREENDEDORISMO PARA
ESTUDANTES
LUSODESCENDENTES



Indicadores das atividades realizadas:

- Talk de 30/09:
 - Kelwin Fernandes (Nilg.ai), Ana Rita Magalhães (Sodigitaly), Diogo Feio (FAP), Raphael Stanzani (UPTEC)
 - **106** participantes
- Talk de 06/11:
 - Franck Araújo (Accelérateur M), Mirella Assis (Alumni), Raphael Stanzani (UPTEC)
 - **31** participantes
- Alcance das publicações:
 - **45.139** pessoas — 5.228€ AAV
 - Publicação destaque: [Executive Digest](#)
- Seleção:
 - **56** candidaturas, das quais **26 lusodescendentes**
 - **56** candidatos contactados: **25** confirmados, 16 indisponíveis, restantes sem resposta
 - **9** tickets do WebSummit atribuídos
 - **20** participantes (8 / 42% Fem), **14 lusodescendentes**, **9** faculdades diferentes
 - **6** ideias de negócio trabalhadas
- Interesse em continuar com projetos: **5** participantes + **5** candidatos

FOTOS DAS SESSÕES



FOTOS DAS SESSÕES



Mais fotos em:

https://uporto-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/upx10018_up_pt/lgBdQtyQvgdoSo4yoC4BNX-ZAYgSAXfiGPoN7wb339hJIKI?e=kifecx



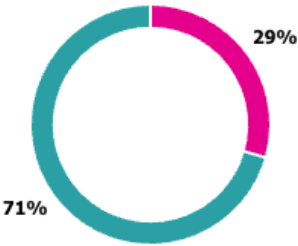
FEEDBACK DOS PARTICIPANTES

1. Como avalia a tua satisfação com o programa?



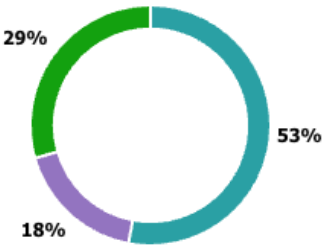
2. Como avalia a duração do programa?

Muito curta	0
Curta	5
Adequada	12
Longa	0
Muito longa	0



3. Como avalia o conteúdo do programa?

Muito fraco	0
Fraco	0
Adequado	9
Bom	3
Excelente	5



4. Qual é a probabilidade de recomendar o programa a um amigo ou colega?

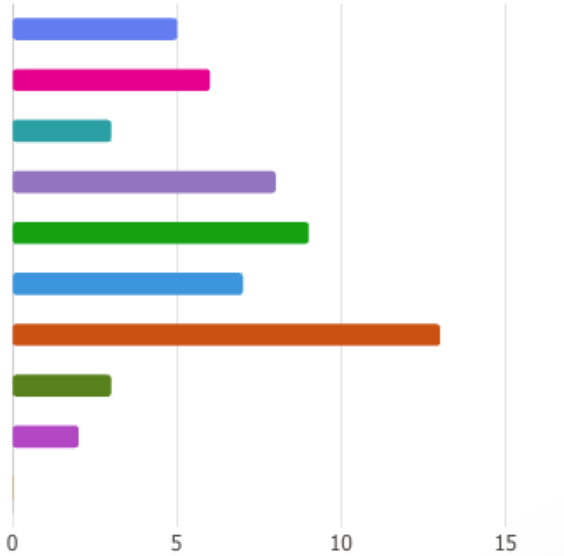
Promoters	11
Passives	5
Detractors	1



FEEDBACK DOS PARTICIPANTES

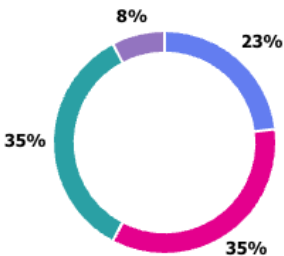
6. Quais seriam os fatores que o incentivariam a participar nestes cursos?

- Certificados de participação 5
- Flexibilidade de horário (ex.: metade de um dia, em dias não consecutivos) 6
- Maior variedade de temas 3
- Conhecimento prévio dos oradores / empresas 8
- Maior tempo para resolver desafios / explorar ideias de negócios 9
- Possibilidade de trazer ideias de negócio pré-existentis 7
- Mentoria com experts 13
- Apoio a plano de carreira 3
- Acesso a oportunidades de estágio 2
- Other 0



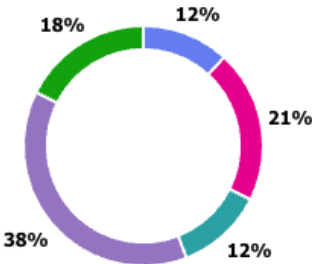
5. Qual é o canal de comunicação que considera mais eficaz para se manter informado sobre os eventos da FA Pargana?

- Newsletter / Email 6
- Instagram 9
- LinkedIn 9
- WhatsApp 2
- Facebook 0



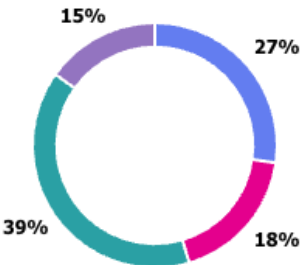
7. Qual é o melhor horário para participar em cursos ou conferências da FA Pargana?

- Dias úteis, de MANHÃ 4
- Dias úteis, à TARDE 7
- Dias úteis, à NOITE 4
- Sábados 13
- Domingos 6



8. Gostaria de ver mais oportunidades de interação durante os eventos?

- Workshops para trabalhar em desafios 9
- Atividades práticas não necessariamente ligadas aos desafios 6
- Grupos de discussão 13
- Momentos de exposição de ideias 5



Recomendações para próximas edições:

- Ampliar tempo:
 - de trabalho nas ideias de negócio
 - de discussão sobre os projetos ou temas relevantes
- Adicionar momento de mentoria (ex.: com *founders* do ecossistema)
- Manter sessões na parte da tarde e ao sábado
- Visita e oradores definidos ainda no período de candidaturas
- Adicionar no formulário de candidatura:
 - Questão sobre carreira e experiência de trabalho prévia
- Explorar oportunidades de estágio no ecossistema da UPTEC

PROGRAMA DE IMERSÃO EM
EMPREENDEDORISMO PARA
ESTUDANTES
LUSODESCENDENTES

